

## SOCO SYSTEM A/S

Pressemeddelelse, august 2009

### ESTÉE LAUDER: Effektiv distribution med logistik fra SOCO SYSTEM

#### **Diskret elegance i udkanten af København**

Det er svært at se udefra, at en diskret gråsort bygning i Avedøre Holme danner rammerne for eksklusiv kosmetik fra Estée Lauder. Ikke desto mindre er denne splinternye bygning på 3500 m<sup>2</sup> Estée Lauders nye nordiske distributionscenter. Herfra distribueres de eftertragtede varemærker som Aramis, Origins, Clinique og Estée Lauder mfl. til Skandinavien, Island, Færøerne og Grønland.

Startskuddet til det nye distributionscenter gik i 2006. Estée Lauder var vokset ud af rammerne i det hidtidige distributionscenter på Avedøre Holme og fandt en grund til de nye rammer blot 600 m væk. Indflytning fandt sted i januar i år.

#### **Markante ambitioner – indfriet med danske SOCO SYSTEM**

Visionen for det nye distributionscenter var en fremtidssikret logistikløsning med høj effektivitet. Med et hovedtema om at fjerne spild gik firmaet på udkig efter løsninger og leverandører, der bedst kunne indfri forventningerne til højeffektiv logistik. Efter en omfattende screening af markedet faldt valget på danske SOCO SYSTEM. Logistikchef Jan Ellebirke begrundede valget således: ”Vi havde helt fra analysefasen fået en særdeles konstruktiv sparring fra SOCO SYSTEM i løsningsdesignet. Der var bl.a. en særlig udfordring med vareelevatoren (CON-Verti), der skulle forbinde de 2 niveauer. Her kunne en standard vareelevators ikke passe ind i logistikken. Dette løste SOCO SYSTEM med en særlig ”Estée Lauder variant”, hvor infeed- og outfeedretninger passer perfekt til logistikflowet. At vi også har mere end 10 års positiv erfaring med SOCO SYSTEM var heller ikke uden betydning”.

#### **Kundeorienteret varelogistik**

Estée Lauder modtager dagligt varer fra centrallageret i Belgien. Lageret er organiseret i et højlager for artikelpaller og et pluklager inddelt i 4 zoner – én pr. primære varelinie. Der plukkes kun et varemærke pr. ordrekarton, og medarbejderne er organiseret efter varemærker og dermed i afgrænsede zoner. Dette har betydet en kraftig reduktion i antallet af skridt.

### **On screen plukning og ordrestyring**

Der plukkes op til 4 ordrer ad gangen papirløst og lokationsstyret fra højdejusterbare plukkevogne. Såvel plukkevogne som plukketrucks er forsynet med kompakte lager PC'ere, der modtager batchordrer fra det overordnede ordrestyringssystem.

Ordrekartoner forsynes med stregkodelabel, der sikrer den rette styring igennem resten af vareflowet hos Estée Lauder.

Indretning, organisering og anvendelse af alt udstyr er ergonomisk optimeret, bl.a. med råd fra ergoterapeut, for som supervisor Gitte Pajor siger: "Såvel medarbejdere som bundlinjen har fordel af optimalt arbejdsmiljø".

Pluklageret er opdelt i 2 etager. Igennem hele pluklageret løber SOCO SYSTEMs omfattende computerstyrede kartontransportsystem. Det er bindeleddet i det topmoderne logistikcenter. Her kan operatørerne til enhver tid tømme plukvogne få meter fra sidste pluk. Transportanlægget i de 2 niveauer er forbundet via den særlige "CON-Verti", som er en krumtap i løsningen. I grundplanet sammenføres CON-Vertiens kartoner fra 1. sal med pluk fra stueetagen, hvorefter ordrekartoner med forskellige brands til de samme kunder samkøres. Samtidig fungerer de lange transportbaner som buffer for pakkeområdet. Det har elimineret den tidligere "Nettokø", hvor operatører måtte gå langt og tilmed stod i kø for at aflevere plukordrer til pakkeområdet, der var flaskehals. Nu kan ordrene afleveres et vilkårligt sted på det gennemgående banesystem, der selv holder styr på logistikken igennem resten af flowet.

Ordrekartoner lukkes hurtigt og effektivt med en semiautomatisk kartonlukker, og transportanlægget dirigerer dem let og elegant til de 8 udsorteringsbaner - opdelt efter aftagerland. Hver outfeedbane rummer en trinløs højdejusterbar palleplads, så der kan palleteres i ergonomisk korrekt højde - fra start til slut.

### **"On demand" kampagne infeed**

Også kampagneafvikling er tænkt ind i konceptet. Kampagnepaller har en særlig zone nær pakkeområdet. Kampagnevarer på kartonniveau cross dockes direkte til kunderne, hvorved ind- og udlagring samt kollipluk undgås. Kampagnekartoner plukkes direkte fra artikelpalle og afleveres på en særlig infeedflexibane koblet på transportanlægget. Den trækkes lynhurtigt ud hen foran artikelpallen og skubbes ind igen efter brug. Herved håndteres og samkøres kampagnevarer med dagens øvrige ordrer uden at forstyrre den daglige logistik.

### **Miljøvenlig og effektiv emballagehåndtering**

En anden interessant gren på transportanlægget er udsortering af tomme kartoner. Før i tiden fyldte medarbejderne 6 containere med kartoner, og containerne blev tømt 2 gange om dagen. Dette var spild af kostbar tid og penge. I dag placeres de tomme kartoner et vilkårligt sted på banesystemet, hvorefter de køres ud for enden af et sidespor og ud i en kartonknuser. Dette er også miljømæssigt en stor fordel. Nu skal containeren blot tømmes 1 gang hver 2. måned. Medarbejderne kan nu fokusere på det, der skaber værdi for kunderne og for Estée Lauder.

### **Markant øget plukkeeffektivitet uden fejl**

Resultaterne af det omfattende "lean-projekt" taler sit klare sprog. Jan Ellebirke kan uden at blinke berette, at effektiviteten i det nye logistikcenter er markant højere end før – vel at mærke uden at generere plukkefejl.

Resultaterne er opnået i en optimal kombination af effektiv logistik. Herudover en fleksibel organisering, hvor flere forskellige opgaver klares af samme operatør. Supervisor Gitte Pajor lægger vægt på, at effektiviteten ikke går ud over arbejdsglæden, tværtimod. For som Gitte Pajor siger: "Det skal være sjovt at gå på arbejde". Og en rask rundtur i supervisors territorium, med en munter omgangstone hele vejen rundt, efterlader ingen tvivl om, at også denne vision er lykkedes.

### **Fremtidssikker løsning**

Logistikcentret i Hvidovre er gearret til fremtiden, både hvad angår plads og kapacitet. Her er rammer til at håndtere to cifrede vækstrater. Her og nu er det dog dagen i dag, det gælder, og her lægger Estée Lauder også vægt på betydningen af serviceaftalen med SOCO SYSTEM, der dels forebygger driftsstop og dels sikrer høj attention og hurtigt indgreb, såfremt noget uforudset skulle opstå. For kunderne har ikke tid til at vente på de eksklusive varer, når ordretasten er aktiveret.

## FOTOS



Zoneopdelt on screen plukning – effektivt, ergonomisk og med høj fleksibilitet tillægsordrer.



SOCO SYSTEMS vareelevاتور – tilpasset logistikken hos Estée Lauder.



Efter vareelevator flettes ordrepluk fra 1. sal og fra stueplan.



Logistikchef Jan Ellebirke og supervisor Gitte Pajor ved udsorteringsbaner og de trinløst højdejusterbare pallepladser.